

29 Years, 29 Songs

In maart 2004 overleed een goede vriendin, Saskia, de vrouw van mijn beste vriend Peer, op 29-jarige leeftijd aan de gevolgen van die verschrikkelijke ziekte, Volksvijand Nr. 1, kanker.

De laatste dagen van haar leven heeft ze doorgebracht in een Hospice, waar ze waardig afscheid heeft kunnen nemen van haar leven, haar omgeving en haar naasten. Een ingetogen plaats, maar waar ze toch verzekerd was van deskundige hulp.

Het was in deze periode dat ze zich het lot van terminaal zieke kinderen ging aantrekken, meer nog dan haar eigen lot.

Ze vond het verschrikkelijk vast te stellen dat er voor deze zieke kinderen, en hun naasten, maar bitterweinig mogelijkheden waren om hun tijd, vaak slechts nog maar enkele dagen, zo dragelijk mogelijk te maken.

En het is net hier dat dit project steun wil bieden.





Dit project is eenvoudig in zijn doel: *het steunen van deze zwakke groep.*

De netto-opbrengst van dit project, zijnde een dubbel-cd, zal gedoneerd worden aan het goede doel. We spreken hier over netto-opbrengst, omdat er nu eenmaal kosten verbonden zijn aan het maken van een CD waar men niet onderuit kan komen; royalties, BTW, productiekosten,...

Belangrijk is dat de gekozen goede doelen in binnen en buitenland allemaal dezelfde doestelling behartigen: (terminaal) zieke kinderen steunen daar waar mogelijk. Een doel dat geheel de goedkeuring van Saskia zou en had kunnen dragen.

Deze dubbel-cd zal dan ook in zijn geheel opgedragen worden aan Saskia en haar nabestaanden en familie.

Binnen Nederland is een van de door ons beoogde doelen *Stichting Jaimy*. Deze werd in 2001 opgericht door Hein en Tonny Van Boxtel na het verlies van hun zoontje Jaimy, die op 9-jarige leeftijd, na een dappere strijd, bezweek aan de gevolgen kanker.

Tijdens zijn lange verblijf in het Radboud Ziekenhuis te Nijmegen was het Jaimy opgevallen hoe weinig speelgoed er voor handen was voor zichzelf en zijn medepatiëntjes. Vooral voor de kinderen die wegens hun toestand moesten verblijven in een zogenaamde box – een steriele ruimte. Het meeste speelgoed dat voorhanden was, zoals Playstations, gameboys, laptops – maar ook Barbies en stuiterballen – bleken geheel niet bestand te zijn tegen de desinfecterende schoonmaakmiddelen.

Stichting Jaimy voorziet de vijf kinder-oncologische centra in Nederland van geld en goederen, en dan in het bijzonder speelgoed, om het verblijf van de patiëntjes iets minder zwaar te maken.

Alle schenkingen vinden altijd plaats in overleg met artsen en pedagogisch personeel. Meer informatie is te vinden op <http://www.stichtingjaimy.nl>

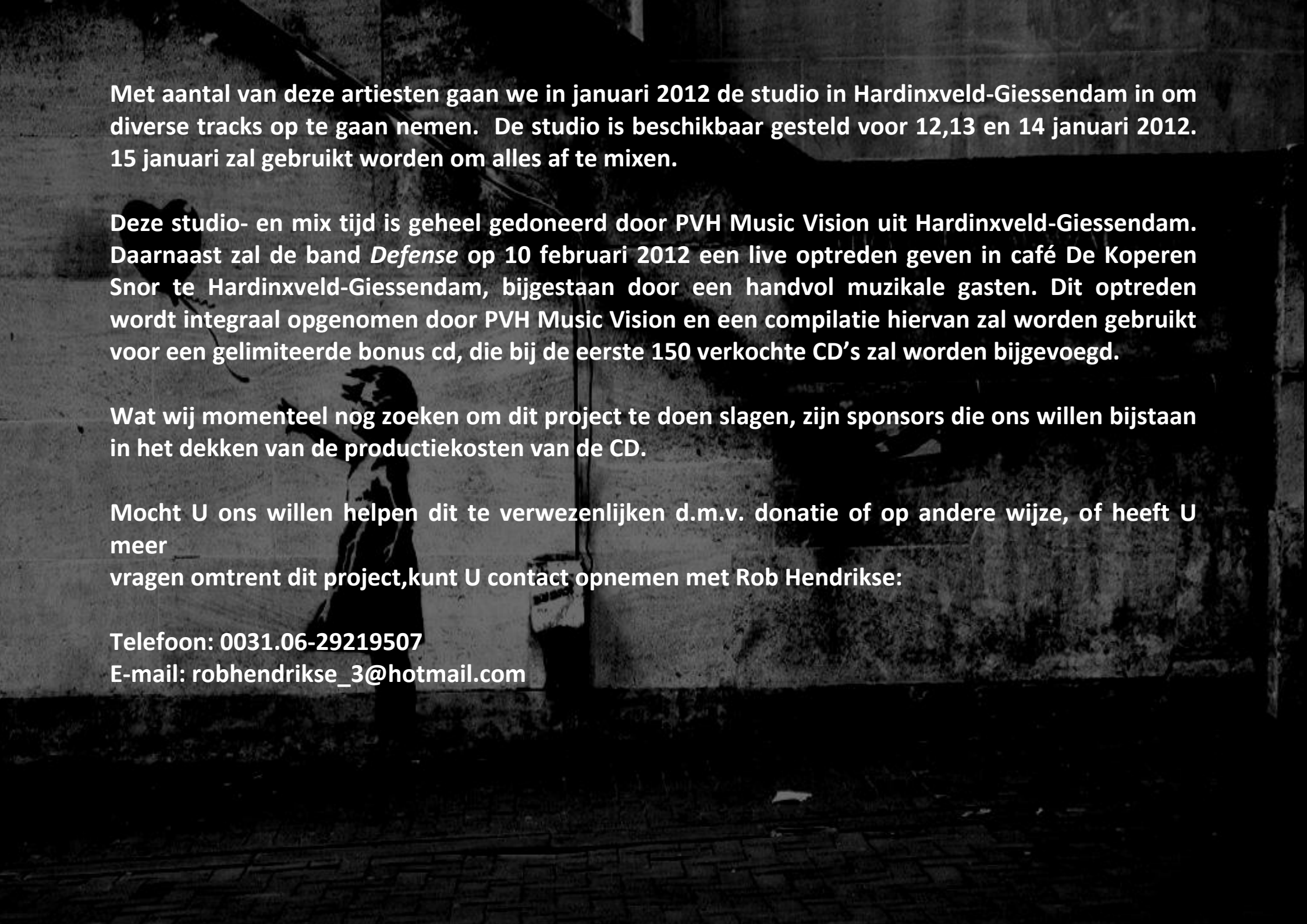


Deze CD kan dan ook alleen maar tot stand komen d.m.v. hulp van personen/bedrijven en instanties die samen met ons dit initiatief willen steunen, en samen kinderen een warm hart willen toedragen.

Deze CD, genaamd '*29 Years, 29 Songs*', zal – zoals de naam al kan doen vermoeden – een dubbel-cd worden met 29 songs. Hiervoor mochten wij tot nu toe rekenen op zowel nationale als internationale steun en medewerking:

- Bang Bang Bazooka (NL)
- Chocolate Cheese (NL)
- Coen Wolters (NL)
- Defense (NL)
- Hook Herrera (USA)
- Julian Sas (NL)
- Keith Howe (GB)
- Lightnin' Guy (BE)
- Mariëlla Tiroto & The Blues Federation (IT)
- RAWATZ (NL)
- Rob Tognoni (AUS)
- The Seatsniffers (BE)
- Sequoia (NL)
- Studenten van de Popschool Hardinxveld (NL)
- Tigre Blanco (NL)
- Tommy Allen Band (UK)
- Vintage Vince (BE)





Met aantal van deze artiesten gaan we in januari 2012 de studio in Hardinxveld-Giessendam in om diverse tracks op te gaan nemen. De studio is beschikbaar gesteld voor 12,13 en 14 januari 2012. 15 januari zal gebruikt worden om alles af te mixen.

Deze studio- en mix tijd is geheel gedoneerd door PVH Music Vision uit Hardinxveld-Giessendam. Daarnaast zal de band *Defense* op 10 februari 2012 een live optreden geven in café De Koperen Snor te Hardinxveld-Giessendam, bijgestaan door een handvol muzikale gasten. Dit optreden wordt integraal opgenomen door PVH Music Vision en een compilatie hiervan zal worden gebruikt voor een gelimiteerde bonus cd, die bij de eerste 150 verkochte CD's zal worden bijgevoegd.

Wat wij momenteel nog zoeken om dit project te doen slagen, zijn sponsors die ons willen bijstaan in het dekken van de productiekosten van de CD.

Mocht U ons willen helpen dit te verwezenlijken d.m.v. donatie of op andere wijze, of heeft U meer vragen omtrent dit project, kunt U contact opnemen met Rob Hendrikse:

Telefoon: 0031.06-29219507

E-mail: robhendrikse_3@hotmail.com